



BRIGHT Tradeshow

Press Release

X

Am 17. Januar 2010 um 18h war es soweit: die 10te Bright Tradeshow schloss nach 2 grandiosen Jubiläums-Ausstellungstagen voller Freundschaftspflege, Geschäftsterminen und Horizonsweiterungen letztmalig die Türen „Ihres“ Frankfurter Polizeipräsidiums um sich ab heute auf Berlin vorzubereiten.

Das Frankfurter Finale erwies sich als großartiger Erfolg, das den Abschied zum Glück nicht leichter macht. Das altherwürdige Gebäude war erneut bis in den letzten Winkel ausgebucht und die 311 Aussteller freuten sich über ein hochwertiges Fachbesucherpublikum. Insgesamt konnten wir zum Jubiläum 5000 Fachbesucher begrüßen, wobei wir uns besonders über das erneut gestiegene internationale Interesse freuen; zeigt uns uns deren Anteil von über 20% an Besuchern doch, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden.

Auch unser altes Präsidium gab sein bestes und erstrahlte wie im Sommer versprochen im winterlichen Hochglanz um sich von der geschlossen versammelten Boardsport, Streetwear, Sneaker und Fashion Familie zu verabschieden.





Philippe Nowotny

Distributeur für Homecore, Altru, 101, Sessun,
Exact Science

(seit neun Messen als Aussteller dabei, erste
Bright als Besucher)

„Mir hat seit der ersten Bright gefallen, dass es mal wieder etwas total Authentisches und Lockeres war und nicht das übliche Messeding. Wir haben immer sehr gut und viel geordert, speziell für T-Shirts war es für uns immer ein großer Erfolg. Die Bright entspricht dem, wie ich selbst auch bin. Es ist eine ehrliche Tradeshow und wir fühlen uns hier sozusagen „unter uns“ Streetwearlern, es ist sehr familiär und das ist ein gutes Gefühl. Und nach Berlin zu gehen ist ein logischer Schritt und der absolut richtige Move.“

10 mal Bright war nicht nur für alle ein emotionales Erlebnis, sondern spiegelte auch abermals die steigende Strahlkraft unserer Plattform: so durften wir neben Besuchern aus Österreich, Frankreich, Italien, den Niederlanden und dem UK auch Japaner, US-Amerikaner, Russen, Australier und 17 andere Nationalitäten willkommen heißen.

Junhee Lee

Marketing Director Carhartt Europe

„Die letzte Bright in Frankfurt war wieder sehr erfolgreich für Carhartt! Er freut sich schon auf die nächste Bright in Berlin, da wird sich die Spreu vom Weizen trennen. Wo immer auch die Bright hingehht wird Carhartt mitkommen, weil es die einzige Messe ist auf der sich Carhartt wohl fühlt.“

Kultur

Wie gewohnt lag auch in diesem Winter ein besonderes Interesse in der Verlinkung von Messe und Kunst. Die Besucher zu begeistern verstanden zuvorderst die inzwischen zu Dauergästen gewordenen Bicyclisten von FixedGearLondon mit Ihrer Ausstellung minimalistischer Räder.

Sergej Vutuc (Basementized, Heilbronn) und ArtyFarty (Köln) übertrafen sich auf Ihrer Fläche gegenseitig, und Daniel Schmid & Jürgen Blümlein (Skateboardmuseum, Stuttgart) in Punkto liebevolle Standgestaltung sich selbst.

Monkeydrive x Zonders zeigten einen Ausschnitt Ihres gemeinsamen künstlerischen Schaffens während der letzten zehn Jahre und deren Ergebnisse in Form von Allegorie beladenen Shirts.

Ein weiteres kleines Highlight der Wintermesse war sicherlich Carlos Martinez' „Rock'n'Roll Wrestling Bash“, das an beiden Tagen Rock'n'Roll, Mexican Wrestling & Trash mit Live-Tattooing zu verknüpfen wusste.

Zurückgeben

Schon seit Beginn der Bright versuchen wir neben Modebusiness auch den Gedanken etwas zurück zu geben in den Fokus des Besucherinteresses zu rücken. Insofern wünschten wir uns zum 10ten auch an Stelle von Geschenken Unterstützung in unseren diesbezüglichen Anstrengungen.

Vielen Dank geht an NIKE SB, die eine Auktion zu Gunsten Haitis durchgeführt haben; Titus Dittmanns Skate Aid, der den Fortschritt seiner Afghanistan Aid vorstellte; sowie an Espadrij und FixedGearLondon, die jeweils 10 von befreundeten Künstlern gestaltete Unikate vorgestellt haben und diese nun zugunsten der Bright Romanian Charity versteigern werden.



Kommunikation

Als ein weiterer lieb gewonnener Teil der Bright verabschiedete sich der kommunikative Samstag Abend gebührend von Frankfurt. Gregor Maria Schubert und sein Freitagsküche Team ließen sich beim Dinner nicht bitten und boten ein Menü das keine Wünsche offen ließ. Zum Nachtisch servierte Karaoke einmalige Stimmung, wobei unser großartiger Photograph Rufus Exfon zum akustischen Highlight avancierte.

Anschließend wurde dieser letzte Frankfurter Bright-Abend im Enzo auf der Carhartt-Party; im Mokambo beim Bright Experience Extraordinaire III; im Apartment mit Nike SB & Stüssy; oder auch in der Pik Dame / Riz zu einem unvergesslichen Happy End gemacht.

Sport



Im Limited Skateboarding Magazine Bowl Contest wurde einmal mehr Rollbrettsport, Schweiß und Tränen vom feinsten gezeigt und nach einem zweitägigen Schlagabtausch in unserem innig geliebten Bowl trug Alex Giraud den Sieg und ein Preisgeld von 750,-€ nach Hause.

Alex Giraud
Matteo Cattaneo
Gauliaume Moquin

Bright Brigade

Neben dem von Romy Übel gestalteten Bright Mag, dass auch in seiner zweiten Auflage zum Kommunikationsorgan aller Messe News geworden ist, wurde vor allem der erneut von Nada Carls und Rufus Exfon gepflegte Bright-Blog allseits gelobt. Stündliche Up-to-date Infos und ein Nachtprogramm von Byte.fm machen Ihn auch jetzt noch den Besuch wert.

Thomas Wolfzettel setzte einmal mehr die Freunde und Familie der Bright Brigade in Szene und allseits steigt die Spannung und die Vorfreude auf die Resultate, die ebenfalls demnächst auf www.brighttradeshows.com zu bewundern sein werden.

Außerdem ist dort ab sofort die Bright X aus den Augen von Colin Clark nach zu erleben oder die Vorfreude auf den Sommer anzuheizen.

Best Booth



Den Sieg im Best Booth Contest trug in diesem Jahr Puma davon, die sich mit Ihrem liebevollen Raumdesign bei einer engen Konkurrenz durchsetzen konnten und sich nun auf eine mielfreie Premiere in Berlin freuen dürfen.



**Goodbye
Frankfurt**

**Hello
Berlin**

**Summer
2010**

Be part of the 10th

**BRIGHT
Tradeshow**

for Streetwear, Fashion,
Sneaker and Skateboarding

January 16 and 17, 2010
Frankfurt/Germany

www.brighttradeshow.com

Good Bye Frankfurt
Hello Berlin

Die Katze ist also aus dem Sack. Die Bright 11 im Sommer 2010 wird in Berlin stattfinden. Mit einem lachenden und einem weinenden Auge verabschieden wir uns von Frankfurt und freuen uns gleichzeitig auf die anstehenden Herausforderungen um die Erfolgsgeschichte der Bright in der Hauptstadt weiterzuschreiben. Bright X war ein letzter großer Erfolg in Frankfurt und wird uns ein Ansporn sein auch in Berlin Spiegel und Richtungsweiser der Szene zu sein.

Die Bright X verabschiedet sich von Frankfurt und dem Alten Polizeipräsidium und bedankt sich bei allen Ausstellern, Besuchern und insbesondere bei allen, die die letzten Jahre im Bright Team mitgeholfen haben unsere Erfolgsgeschichte zu schreiben.

Wir sehen uns in Berlin.

Euer Bright Team